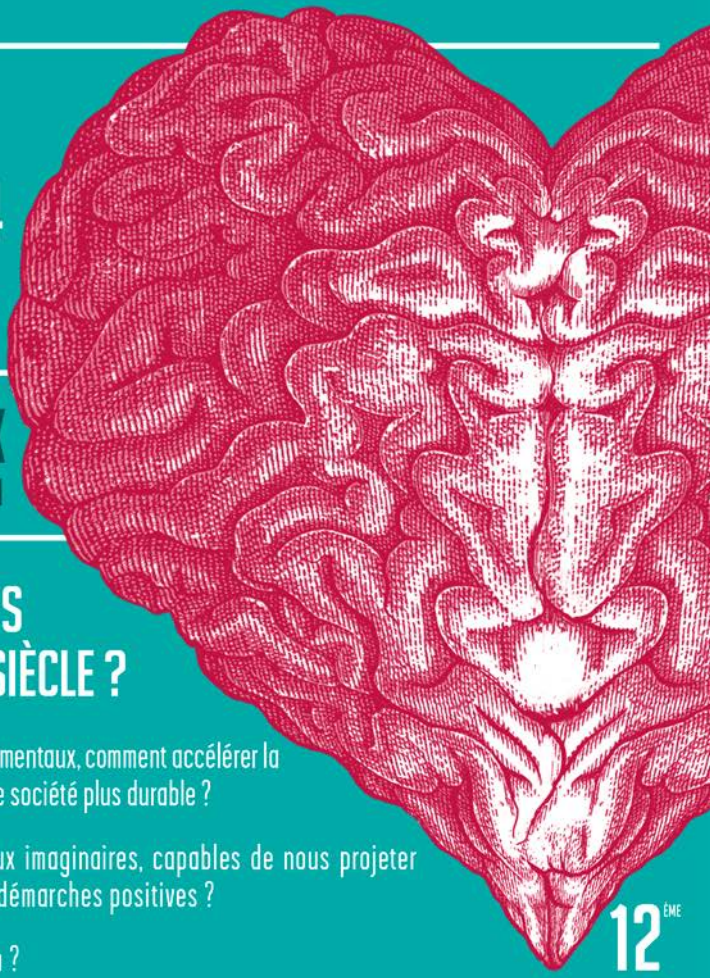
# PROGRAMME

L'Université d'été de la communication pour le développement durable

# NOUVEAUX IMAGINAIRES, NOUVEAUX MYTHES



11 & 12 SEPT. 2014

## TNBA BORDEAUX

MAISON ÉCOCITOYENNE ET DARWIN

## ET SI NOUS ENTRIONS ENFIN DANS LE 21ÈME SIÈCLE ?

- Face aux enjeux sociaux et environnementaux, comment accélérer la transition vers un nouveau modèle de société plus durable ?
- Comment reconstruire de nouveaux imaginaires, capables de nous projeter vers l'avenir et de généraliser les démarches positives ?
- Et quel rôle pour la communication ?

12ÈME

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS : www.communicationdeveloppementdurable.com

# > CRÉATION EN 2014 DE L'ACIDD'LAB

## QUEL IMAGINAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES MÉTAMORPHOSES SOCIÉTALES ?

Quinze experts, intellectuels, scientifiques et créateurs collaborent pendant quelques semaines sur l'imaginaire positif de changements de comportements. Ils seront tous présents les 11 et 12 septembre à Bordeaux. En interaction avec les participants de l'Université d'été de la communication pour le développement durable, elles et ils définiront des propositions qu'ils mettront en débat. Ces propositions sur le thème "Nouveaux mythes, nouveaux imaginaires" donneront lieu à une publication d'un livre blanc...

Pour découvrir la note de réflexion préalable :

**http://www.communicationdeveloppementdurable.com/acidd-lab/?logout=1**

La séance de l'ACIDD'Lab du 11 septembre sera ouverte par Alain Juppé (Maire de Bordeaux et président de la CUB) et Gilles Berhault (président d'ACIDD).

## LES MEMBRES DE L'ACIDD'LAB 2014 Mezzanine

> **Mathieu Baudin** – Directeur de l'Institut des Futurs souhaitables,
> **Gildas Bonnel** – Président de l'agence Sidièse et de la Commission développement durable de l'AACC,
> **Julie Chabaud** – Directrice de l'Agenda 21 et de l'aménagement numérique de la Gironde,
> **Antoine Charlot** – Directeur général adjoint du Comité 21 et délégué régional en Pays de la Loire,
> **Richard Collin** – Président de NextModernity,
> **Jean-Pierre Goux** – Directeur de la stratégie de Powernext, auteur de romans de science-fiction,
> **Francis Jutand** – Directeur scientifique de l'Institut Mines Télécom,
> **Bettina Laville** – Conseillère d'État, directrice de la rédaction de la Revue Vraiment durable,
> **Valérie Martin** – Chef du département communication et information de l'Ademe,
> **Gilles Pennequin** – Délégation interministérielle à l'intelligence économique,
> **Ludovic Piron** – Secrétariat Général de la Mairie de Paris,
> **Pierre Siquier** – Consultant en communication, associé fondateur de Babel,
> **Raymond Van Ermen** – Directeur de European Partners for the environment,
> **Georges Ribière** – Comité de prospective du Comité 21,
> **Valérie Zoydo** – Journaliste spécialisée sur les changements de société.

## PILOTAGE DE L'ACIDD LAB'

> **Carine Dartiguepeyrou** – Prospectiviste, conseil en stratégie et management
> **Caroline Gervais** – Experte en développement durable stratégique, entrepreneure au sein de la Coopérative Oxalis.

## RAPPORTEUR

> **Vincent David** – Agence RUP

# ÉDITO

Nous vivons toute la journée au cœur des messages, de l'information, de l'échange, de la publicité, des réseaux sociaux... en permanentes conversations, échangeant des informations sur tous les sujets dont le développement durable et la responsabilité sociétale. Mais avec quel passage à l'acte ?

En septembre 2014, nous sommes à 15 mois de l'accueil par la France de la Conférence mondiale pour le Climat, la **COP21**. Elle pose la question de la généralisation des démarches, du vivre ensemble, des biens communs... et donc de notre capacité à s'inscrire dans des trajectoires individuelles et collectives, dans une modernité assumée, avec des responsabilités nouvelles. La question à laquelle nous essayerons de répondre est donc bien celle **d'un nouvel imaginaire**, entre mythes et reconsidération de la prospérité, au croisement de la démocratie, de l'économie, des métamorphoses sociétales... d'une réconciliation avec l'avenir, et donc le progrès.

Il s'agit de prendre ou reprendre la main sur **les communications**, de les rendre plus **utiles, efficaces et agréables**. D'encourager le passage à une société qui envisage positivement son avenir, et vit pleinement son présent, malgré les crises, le développement des précarités.

**Nous avons besoin d'un temps de réflexion collective, d'écoute, d'enrichissement et de rencontres. C'est toute l'ambition et l'esprit de la 12e Université d'été de la communication pour le développement durable.** Ce nouvel imaginaire va s'imposer, nourrissant une quête de valeurs, dans une mondialisation effective des cultures. C'est donc **une vraie mutation** à laquelle nous engage le développement durable.

Je voulais enfin remercier tous ceux qui permettent à cette université d'été d'exister depuis 12 ans, particulièrement les collectivités locales, les services de l'État, les entreprises qui apportent un soutien matériel et intellectuel déterminant, et aussi **tous les acteurs des réseaux qui construisent dans des associations, souvent avec des moyens très réduits ces liens créatifs** qui donnent toute leur cohésion et leur réalité à nos projets.

Gilles Berhault, *président d'ACIDD, président du Comité 21, président du Comité d'orientation du Club France Développement durable, conseiller à la direction scientifique de l'Institut Mines Télécom*

# > MERCREDI 10 SEPTEMBRE

**19h00** **PRÉLANCEMENT ET COCKTAIL** autour de l'opération de mobilisation "L'ART DU TRI" organisée par nos partenaires

Tram A ou C : arrêt "Porte de Bourgogne"

Eco-Emballages et la CUB pour les "40 ans du tri du verre" à la maison Eco-citoyenne, quai Richelieu – Bordeaux (Bord de Garonne face à la porte Cailhaul)

# > JEUDI 11 SEPTEMBRE

**9h30** **ACCUEIL DES PARTICIPANTS**

**9h45** **ACCUEIL PUBLIC**

**10h15** **OUVERTURE** Salle A. Vitez – Séance ouverte au public

par Gilles Berhault, président d'ACIDD et du Comité 21, et Anne Walryck, Vice-présidente de la CUB (Communauté Urbaine de Bordeaux).

**10h30** **TABLE RONDE "NOUVELLES PROSPÉRITÉS, NOUVEAUX IMAGINAIRES"**

Salle A. Vitez – Séance ouverte au public

De nombreuses initiatives, issues de la société civile ont vu le jour, allant dans le sens d'un nouveau modèle de prospérité qui ne serait plus seulement fondé sur la croissance économique. Mais, ces initiatives (économie circulaire consommation collaborative, monnaies complémentaires, villes en transition…) sont encore trop dispersées, trop locales, à trop petite échelle pour construire un nouveau système. Leur généralisation, leur « massification » ne pourra advenir sans une transformation des modes de vie, de l'économie et des modes de gouvernance des territoires. Transformation qui implique un changement culturel radical et un nouvel imaginaire collectif. Quelle place, rôle et responsabilité pour la communication, l'information, la concertation, l'éducation, les médias, les entreprises et les « politiques » dans la construction de ce nouveau modèle de prospérité ?

### INVITÉS

> **Marie-Hélène Aubert,** conseillère pour les négociations internationales climat et environnement, Présidence de la République Française
> **Eric Brac de la Perrière,** directeur général d'Éco-Emballages
> **Christophe Clergeau,** 1er Vice-président de la région Pays de Loire
> **Alain Juppé,** Maire de Bordeaux, président de la CUB
> **Jean Peyrelevade,** économiste, associé-gérant de Aforge Degroof Finance
> **Stéphane Rozès,** politologue, président de Conseil, Analyses et Perspectives (CAP)
> **Marc Teyssier d'Orfeuil,** délégué général du CELEA

### ANIMATION

> **Charles-Marie Boret,** fondateur-directeur de CMB ; mutations & statégie

*Avec la participation des membres de l'ACIDD'Lab.*

# > DÉJEUNER

**13h30** **WORLD CAFÉ** Espace Garonne

### THÈME

QUEL IMAGINAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES MÉTAMORPHOSES SOCIÉTALES ?

### ANIMATION

> **Myriam Poitau,** Kaleido'Scop & **Hélène DUPLESSIS,** Hunkydory

# 15h30 > ATELIERS DE COPRODUCTION

ATELIERS 1 à 7 : Espace Garonne
ATELIERS 8 à 15 : Mezzanine

## ATELIER 1 ENGAGEMENT INTERNE

Mobiliser les collaborateurs et membres du réseau reste le défi. Avec quels outils de communication et quelle évaluation ?

### INTERVENANTS

> André Hémard, Vice-président CSR, groupe Pernod-Ricard
> Michel Montet, Directeur développement durable groupe Maïsadour
> Agnès Rambaud, Présidente « Des Enjeux & des Hommes »

### ANIMATION

> Pascal Tanchoux, Pyksis Communication, ancien président Commission développement durable UDA

## ATELIER 2 COMMUNICATION ET COP 21 ? (Conférence mondiale pour le climat, Paris 2015)

Cette conférence devra marquer une étape décisive dans la négociation d'un futur accord international contraignant pour l'après protocole de Kyoto, mais aussi d'un engagement de tous. Pourquoi communiquer, qui peut le faire ? Quelle légitimité ? Quelle mobilisation ? Quel rôle des médias ?

### INTERVENANTS

> Michel Derdevet, secrétaire général d'ERDF
> Bruno Marion, prospeciviste, auteur de « Chaos, mode d'emploi »
> Sylviane Villaudière, dirigeante-fondatrice du cabinet Alliantis, Coordinatrice générale de Solutions COP21

### ANIMATION

> Corinne Guillemot, consultante en communication publique, membre du comité de pilotage de Cap'com

## ATELIER 3 BIG DATA ET DÉVELOPPEMENT DURABLE ? QUEL SYSTÈME D'INFORMATION ? QUELS RISQUES ?

Comment le traitement de cet énorme flux de données libérées par les organisations ou issues de la connexion de tous les objets peuvent-ils aider à la transition écologique ?

### INTERVENANTS

> Pascale Avarguès, Directrice de l'innovation numérique et des systèmes d'information de la Mairie Bordeaux
> Pierre Georges, chef de projet Open data, Excelerate Systems
> Tangui Friant, Président de Keeplive
> Thierry Martin, Président d'Enerlis

### ANIMATION

> Fabien Cleenewerck, fondateur Le quatrième Pôle

## ATELIER 4 DÉVELOPPEMENT DURABLE = INNOVATION MARKETING ?

Intégrer le développement durable au coeur de l'offre, c'est-à-dire dans la nature même des produits et services peut-il être un levier d'innovation et donc de création de valeur ? Comment développer de nouvelles offres innovantes, basées sur l'usage et plus seulement sur l'achat ? Comment intégrer les parties-prenantes dans le processus d'innovation dans l'économie circulaire ?

### INTERVENANTS

> Sylvie Brémond Mookherjee, Directrice d'Innovation blossom
> Olivier Dubigeon, Directeur de Sustainway
> Vincent Lasalle Saint-Jean, Président Maison Meneau

### ANIMATION

> Stéphane Billiet, Président de We Agency, Administrateur et membre du bureau de l'Adetem

## ATELIER 5 CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT : QUELS NOUVEAUX PARTENARIATS ET ALLIANCES ?

Les entreprises doivent convaincre leurs consommateurs d'utiliser ses produits de façon plus durable ; les collectivités doivent convaincre les citoyens de leur territoire d'adopter des modes de vie plus durables (isolation, transports, consommation locale…). Quels partenariats entre les différents acteurs ? Comment travailler ensemble ? Quels moyens mettre en commun ?

### INTERVENANTS

> **Constance Deveaud,** directrice de la Maison éco-citoyenne Bordeaux
> **Marc Fraysse,** directeur des relations institutionnelles de Cofely Services
> **Didier Livio,** président de Synergence

### ANIMATION

> **Monica Fossati,** fondatrice de Greenmix

## ATELIER 6 QUELS NOUVEAUX MODÈLES DE COMMUNICATION POUR AMÉLIORER LE RECYCLAGE ?

*Parrainé par Eco-Emballages*

Les actions de communication sur le recyclage sont nombreuses mais pourtant les résultats évoluent peu. Institutions, collectivités locales, syndicats en charge de la collecte, industriels, associations de protection de l'environnement, établissements scolaires… Quels nouveaux messages, quelles nouvelles formes de communication, quels partenariats entre les acteurs peuvent-ils aider à transformer les comportements

### INTERVENANTS

> **Fabio Brusa,** directeur de la communication corporate et des affaires extérieures de Nestlé Waters France
> **Caroline Grand,** direction du développement durable et de la participation de la CUB
> **Aurélie Martzel,** directrice de la communication d'Eco-emballages

### ANIMATION

> **Nathalie Boyer,** Déléguée générale Orée

## ATELIER 7 LA CONSOMMATION COLLABORATIVE VA-T-ELLE RÉENCHANTER LA COMMUNICATION ?

### INTERVENANTS

> **Olivier Baccialone,** délégué au Développement Régional du Groupe La Poste en Aquitaine, chargé du Développement Responsable
> **Benoit Panel,** co-fondateur de jelouemoncampingcar.com
> **Stéphanie Savel,** présidente de WiSEED

### ANIMATION

> **Céline Réveillac,** conseil marketing et communication, blog Com&Greenwashing

## ATELIER 8 SMART AGENDA21 POUR DES TERRITOIRES COLLABORATIFS ?

L'Agenda 21 est aujourd'hui un véritable outil de cohérence et coopération au niveau territorial, il va vivre une révolution numérique. Comment peut-on utiliser internet et les réseaux sociaux pour mieux impliquer les parties prenantes du territoire (citoyens, entreprises, associations...) dans la coproduction de l'Agenda 21 ?

### INTERVENANTS

> **Julien Goupil,** directeur de Proxité
> **Sébastien Keiff,** chargé de mission démocratie participative Conseil Général de Gironde
> **Ywan Pernvern,** entrepreneur

### ANIMATION

> **Elise Gaultier,** responsable des relations avec les collectivités locales et du Programme "Territoires durables" du Comité 21

## ATELIER 9 RÉINVENTER LE DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES ?

*En partenariat avec Décider ensemble*
Toute action de développement durable fonde sa démarche sur la concertation. Quel rôle va jouer la plateforme RSE nationale ?

### INTERVENANTS

> **Olivier Bernard,** direction développement durable et participation de la CUB
> **Michel Doucin,** secrétaire général de la Plateforme nationale RSE
> **Luc Picot,** délégué général de Décider ensemble

### ANIMATION

> **Elise Attal,** chargée du dialogue des parties prenantes au sein du programme RSE du Comité 21

## ATELIER 10 INFORMATION GRATUITE? COMMUNICATION OU INVESTIGATION?

Gratuite, immédiate, foisonnante, qui peut produire économiquement aujourd'hui l'Information et selon quels critères déontologiques? Publireportages, produits dérivés ou mécénat : quelles contraintes imposées par les partenariats ? Peut-on financer l'information par l'événementiel (tablesrondes, colloques...)?

### INTERVENANTS

> **Marie Christine Lipani,** maître de conférences à l'IJBA et membre du conseil d'administration de l'ODA
> **Valérie Laramée de Tannenberg,** rédacteur en chef du journal de l'environnement et présidente de l'AJE
> **Gilles Luneau,** rédacteur en chef de Globalmagazine.info
> **Caroline Verdi,** directrice de VDCom

### ANIMATION

> **Dominique Martin-Ferrari,** vice-Présidente de l'AJE (Association des journalistes d'environnement)

## ATELIER 11 FAUT-IL PARLER D'ADAPTATION ? EST-CE ENCOURAGER L'INACTION ?

*En partenariat avec le Club France Développement durable*

Pour régler la question climatique, il faut autant s'intéresser à l'atténuation qu'à l'adaptation aux changements déjà en cours. C'est un dilemme pour tous ceux qui parlent du climat. Comment communiquer, quels risques doit-on prendre ? Quel sera le bon message pour Paris 2015 ?

### INTERVENANTS

> **Renaud Bettin,** responsable du programme CO2 solidaire du GERES
> **Julien Colas,** responsable pôle énergie-climat EPE
> **Emmanuelle Latouche,** directrice adjointe en charge du Pôle Climat CERDD

### ANIMATION

> **Anne-Laure Bedu,** directrice de Presqu'île

## ATELIER 12 ÉDUCATION... QUAND L'INTERNET FAIT LA RÉVOLUTION ?

Avec l'apparition récente et massive des cours en ligne ou MOOCs (Massive Open Online Course), Internet semble révolutionner l'éducation... On parle ainsi désormais de classe inversée (flipped room), l'acquisition des connaissances se faisant en ligne et les applications, la mise en pratique dans la classe... Quelles sont les conséquences positives et négatives de cette révolution ? Permettra-telle de former des citoyens à l'esprit plus critique, capables de mieux appréhender la complexité de nos sociétés et la transition que nous vivons ? Quelle place pour les enseignants ?

### INTERVENANTS

> **Christophe Bultel,** RC2C, Consultant-formateur, chargé d'enseignement à l'Université et en Ecole supérieure (Nantes, Bordeaux, Paris)
> **Marcel Desvergnes,** Citoyen numérique migrant, vice-président de l'An@é, responsable associatif accompagnant le développement numérique*
> **Pauline Reboul,** co-présidente de Fréquence école

### ANIMATION

> **Victor Ferreira,** président de Newmanity

## ATELIER 13 OÙ SONT LES CRÉATEURS ?

Les artistes, les créateurs sont souvent des visionnaires. Ils sont capables d'anticiper et d'influer les transformations sociétales. Ils sont également, souvent, des contestataires de l'ordre établi, de la société dans laquelle ils vivent dont ils montrent les travers, les excès. Dans la métamorphose que nous vivons, les créateurs peuvent-ils nous aider, ouvrant nos capacités de perception, nous aider à entrer dans un nouvel imaginaire pour construire une société plus humaniste et responsable ?

### INTERVENANTS

> **Olivier Demangeat,** scénographe société Eugène !
> **Jofo,** artiste
> **Naziha Mestaoui,** artiste et architecte

### ANIMATION

> **Elizabeth Pastore Reiss,** directrice d'Ethicity

## ATELIER 14 MOBILITÉS ET IMMOBILITÉS ?

Entre épuisement des ressources fossiles, développement du numérique, des réseaux sociaux qui nous permettent de rester interconnectés et qui nous donnent accès virtuellement au monde entier, quel est l'avenir de la mobilité ? Avec le télétravail, la e-administration, la télémédecine, l'e-commerce... et demain les imprimantes 3D, le monde de demain sera-t-il « relocalisé », avec unfe limitation des déplacements subits, avec le développement des mobilités locales essentiellement « musculaires » (marche, vélo...). Comment pourra-t-on répondre au besoin des hommes de se rencontrer physiquement, de découvrir de nouveaux horizons ?

### INTERVENANTS

> **Ludovic Bu,** consultant en mobilités et développement durable (Business Intelligence Oriented)
> **Philippe Mangeard,** président de Tk'Blue
> **Thierry Taboy,** Orange Corp CSR VP society & HR issues

### ANIMATION

> **Valérie Barre,** chargée de projets agenda 21 et commande publique durable Unité écodéveloppement et projets territoriaux de l'ARPE PACA

## ATELIER 15 UN MONDE DE JEUX... ASSISTER OU PARTICIPER ?

Selon Jane McGoniga, le jeu nous rend meilleur et, pour résoudre des problèmes comme la famine, la pauvreté, le changement climatique, les conflits, l'obésité, nous devrions jouer plus encore. Quelle « théorie du jeu » pour le développement durable doit-on mettre en oeuvre ?

### INTERVENANTS

> **Etienne-Armand Amato,** vice-Président pour la recherche du Serious game Lab, conseiller technique de l'IHEST
> **Marc Bagur,** Marc Bagur Consultants
> **Frédéric Rorai,** Aesia Studio, Président de Bordeaux Games

### ANIMATION

> **Sylvia Andriantsimahavandy,** Games for Change Europe

**17h00** **RÉSEAUX ET DÉDICACES** Espace Dom Bedos-TNBA

**18h00 et 18h30** **2 DÉPARTS DE NAVETTE VERS DARWIN ÉCO-SYSTÈME** Place Renaudel Eglise Sainte Croix

**19h00** **RENCONTRE AVEC ...** Halle du Darwin écosyteme - 87 quai de Queyries Bordeaux Rive droite

> **Brice Lalonde,** Conseiller spécial pour le développement durable du Pacte Mondial de l'ONU, membre du conseil d'administration du WWF France, ex-coordonnateur exécutif de la Conférence des Nations unies sur le développement durable (Rio+20) en juin 2012, ancien ministre.

**> DINER** Restaurant le Magasin Général
Darwin écosyteme – 87 quai de Queyries – Bordeaux Rive droite – Tel. 05 56 77 88 35

**22h00 et 22h30** **2 DÉPARTS DE NAVETTE VERS DARWIN ÉCO-SYSTÈME** Place Renaudel Eglise Sainte Croix

# > VENDREDI 12 SEPTEMBRE

## 8h45 ACCUEIL

## 9h00 TABLE RONDE MÉDIAS Salle A. Vitez

### INTERVENANTS

> **Angela de Santiago,** fondatrice de Youphil
> **François Siegel,** directeur de la publication We Demain
> **Violaine du Châtellier,** fondatrice et directrice de la publication de Debout

### ANIMATION

> **Delphine Masson,** rédactrice en chef adjointe Stratégies

## 9h45 TABLE RONDE PUB : « AU SECOURS, LA PUB ÇA MARCHE ! » Salle A. Vitez

### INTERVENANTS

> **Erwan Lecoeur,** sociologue, Dircom ville de Grenoble
> **David Garbous,** directeur Marketing stratégique Fleury-Michon
> **Nicolas Ferrari,** directeur général Airbnb France
> **Claire Ravut,** directrice de création, agence Australie

### ANIMATION

> **Valéry Pothain,** journaliste

## 10h45 CAMPUS ENTREPRENEURS D'AVENIR/GENERALI

Politique, entreprises et société civile : ensemble pour un territoire à énergies positives.

### INTERVENANTS

> **Florence Cathiard,** propriétaire du Château Smith Haut Lafitte
> **Christophe Couffinhal,** Directeur adjoint de Polyrey
> **Benoît de Guillebon,** Directeur de l'Apesa
> **Charles-Benoît Heidsieck,** Président fondateur du Rameau

### MODÉRATRICE

> **Karine Oudot,** fondatrice de Kordd

# 10h45 > SHOWCASES Espace Garonne et Mezzanine

Ateliers de bonnes pratiques, d'actions et campagnes de communication remarquables par leur créativité, leur aspect innovant et leur efficacité, mêlant à la fois des actions de communication et de marketing des entreprises (avec le partenariat de l'UDA,l'AACC, l'Adetem...) et les actions de communication des collectivités territoriales (avec le partenariat de Cap'Com). Le principe de ces 15 showcase : 15' pour la présentation de l'opération et le retour d'expérience et 15' pour les questions-réponses.

## SHOWCASE A Espace Garonne

### 1 > MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME COMMUNICATION RESPONSABLE DANS LE GROUPE LA POSTE

*En partenariat avec l'UDA (Charte communication responsable)*

Bilan de la mise en œuvre sur 3 ans du programme de communication responsable du Groupe La Poste. Retour d'expérience de l'application du référentiel Communication responsable en région Aquitaine (réseau ANCI).

**ANIMATION**

> **Béatrice Sabouret,** directrice de l'Agence Nationale de Communication et d'Information Aquitaine, La Poste

### 2 > COMMUNICATION RESPONSABLE ET COMMUNICATION DE CRISE : LE CAS NUTELLA

Ferrero, adhérent à la Charte de communication responsable de l'UDA a connu une crise médiatique, il y a deux ans, sur l'huile de palme dans son produit-phare, Nutella qui a débouché sur un projet de taxe dite « Nutella ». La marque a pris la parole dans les médias, sur internet (création d'un site) et dans les réseaux sociaux pour contrecarrer ce « bad buzz ».

**ANIMATION**

> **Christophe Bordin,** directeur des relations extérieures de Ferrero

### 3 > CAMPAGNE CASINO « CHOISIR, C'EST AGIR »

*En partenariat avec Communication & Entreprise*

Le groupe Casino, en partenariat avec la Fondation GoodPlanet, ont lancé la campagne « Choisir, c'est Agir » qui incite chacun d'entre nous à se poser les bonnes questions pour des choix responsables, en présentant aux clients une information fiable, simple, concrète et pédagogique, avec un guide d'achat non commercial.

**ANIMATION**

> **Séverine Lecomte,** fondatrice-directrice agence Heidi

## SHOWCASE B Espace Garonne

### 4 > CAMPAGNE « LAVONS MIEUX, TOUT UN PROGRAMME ! »

*En partenariat avec l'AACC*

L'agence Sidièse a accompagné la marque Le Chat (groupe Henkel) à l'occasion de l'éco-labellisation de sa lessive Le Chat Eco-Efficacité. L'agence a ainsi proposé une démarche qui interroge experts et consommateurs sur les enjeux environnementaux, sociaux et économiques du lavage. L'objectif : être au plus près des attentes de la société et des citoyens.

**ANIMATION**

> **Guillaume Muller,** directeur du planning stratégique agence Sidièse

## SHOWCASE B *(suite)*

### 5 > PAGES JAUNES : ACCOMPAGNER LA TRANSITION

*En partenariat avec la Plateforme digitale Reussir-avec-un-marketing-responsable.org*

Démarche d'optimisation de la distribution des annuaires imprimés pour s'adapter à la demande réelle des utilisateurs, s'appuyant sur un dispositif cross-canal : pages dédiées dans les annuaires imprimés, utilisation de supports internet web (www.recevoirmesannuaires.fr) et mobile, phoning et RP.

**ANIMATION**

> Marc Darraillan, directeur des Opérations et de Distribution Terrain Pages Jaunes

### 6 > KLORANE, UN SHAMPOOING DURABLE

Les Laboratoires KLORANE (Groupe Pierre Fabre) ont développé une gamme de produits capillaires (gamme au dattier dudésert pour les cheveux secs, abîmés et cassants) qui prend en compte les différents piliers du développement durable, à savoir, une gamme efficace, éco-conçue et solidaire.

**ANIMATION**

> Séverine Roullet, directrice du développement durable Laboratoires Pierre Fabre

## SHOWCASE C Espace Garonne

### 7 > TOUR DU MONDE DES PUBLICITÉS DÉVELOPPEMENT DURABLE AVEC LE PNUE

*En partenariat avec le Comité 21*

Présentation des meilleures publicités de la galerie du PNUE, base de données en ligne accessible gratuitement qui permet de
visionner des centaines de publicités sur le développement durable provenant d'entreprises, d'autorités publiques et d'ONG du monde entier.

**ANIMATION**

> Solange Montillaud, Information Officer du PNUE (Programme des Nations-Unies pour l'Environnement)

### 8 > CAMPAGNE « «ÉCRIVEZ À VOTRE BANQUIER »

Dans le cadre de la Semaine de l'ISR (Investissement socialement responsable) qui s'est déroulée du 14 au 20 octobre, le Forum pour l'Investissement Responsable (FIR) a lancé la campagne «Exigez l'ISR ! » destinée à l'Invest'acteur, autrement dit le consomm'acteur épargnant.

**ANIMATION**

> Grégoire Cousté, Délégué général Forum pour l'Investissement Responsable (FIR)

### 9 > GREENRAID, PLATEFORME DES MODES DE VIE DURABLE TERRITORIAUX

Greenraid est une plateforme d'infos collaborative qui vise à recenser tous les lieux de Loire-Atlantique permettant un mode de vie durable. L'appli valorise également les innovations sociétales et les nouveaux usages quotidiens des habitants.

**ANIMATION**

> Karine Niego, fondatrice Greenraid

## SHOWCASE D Mezzanine

### 10 > CAMPAGNE ÉCOGESTES M2D2

*En partenariat avec Cap'Com*

Cette campagne créative visait l'éco exemplarité de la collectivité de Metz Métropole et de ses agents et employant des animaux sympathiques avec des caractéristiques physiques ou comportementales connues de tous et de rapprocher ces comportements à la démarche développement durable dans laquelle est engagée Metz Métropole.

#### ANIMATION

> **Alexandre Torressan,** Dircom adjoint du Pôle communication Metz Métrople

### 11 > BIOM WORK – "REMETTRE L'HOMME AU COEUR DE L'ECONOMIE"

Entreprise de notation et de développement économique territorial qui met en lumière la valeur ajoutée en « savoir-faire » de l'entreprise et la valeur ajoutée sociétale qu'elle apporte au territoire. Nominée aux Trophées 2013 Pays de Loire Territoires Innovation.

#### ANIMATION

> **Arnaud Lobez,** créateur de Biom Attitude

### 12 > LANCEMENT DE LA PLATEFORME AIR-MARSEILLE.EU

Construction, par le réseau de surveillance de la qualité de l'air Air Paca, d'une plate-forme Internet - Air-marseille.eu - destinée à servir de « support » à la gouvernance locale et à la participation citoyenne sur le thème de la qualité de l'air.

#### ANIMATION

> **Jean-Charles Lardic,** Direction de la prospective de la Ville de Marseille

## SHOWCASE E Mezzanine

### 13 > SONDAGE SUR LA MATÉRIALITÉ DES ENJEUX RSE DE TF1

Présentation de la démarche de TF1 sur la matérialité de ses enjeux RSE, dans le cadre des nouvelles lignes directrices de reporting de la GRI (G4), avec en particulier un sondage auprès du public sur la priorisation de ces enjeux RSE et la mise en oeuvre d'un baromètre (panel 2500 personnes).

#### ANIMATION

> **Catherine Puiseux,** coordonatrice RSE de TF1

> **Dolorès Larroque,** Sustainability reporting Expert (Cabinet Materiality Reporting)

## 10h45 > SHOWCASES Espace Garonne *(suite)*

### SHOWCASE E *(suite)*

### 14 > SOLUTIONS COP21

La France a été choisie pour organiser la Conférence mondiale sur le climat qui se tiendra en décembre 2015, dite « COP21 ». Dans cette perspective, le Comité français pour le développement durable, le Comité 21, ont pris l'initiative avec le Club France Développement durable, de créer un dispositif de valorisation des actions concrètes et solutions pour le climat : plateforme Internet, location du Grand Palais pendant une semaine, espace networking au Bourget...

**ANIMATION**

> **Sylvianne Villaudière,** dirigeante-fondatrice du cabinet Alliantis, coordinatrice générale de Solutions COP21
> **Jean-Baptiste Bertel,** directeur-conseil, le Public Système

### 15 > SEOLIS, DÉVELOPPER LA MOBILITÉ ELECTRIQUE SUR UN TERRITOIRE

Comment convaincre les entreprises d'adopter les mobilités électriques dans les territoires? L'offre « Alterbase" de SEOLIS (Société anonyme d'économie mixte locale, fournisseur d'électricité et gestionnaire du réseau de distribution dans le département des Deux Sèvres) : approche marketing et communication, freins et leviers...

**ANIMATION**

> **Claude Boisson,** responsable de la division collectivités de SEOLIS
> **Michel Lacroix,** directeur de RC2C communication et stratégies numériques

## > DÉJEUNER

**13h45** PRÉSENTATION ET DÉBAT: LES PROPOSITIONS DE L'ACID'LAB Salle A. Vitez

**15h15** RAPPORT D'ÉTONNEMENT ET DÉBAT Salle A. Vitez

avec Gilles Berhault et Alain Chauveau.

**16h00** CLÔTURE

# MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES

## > AVEC LE SOUTIEN DE

## > PARTENAIRES MÉDIAS

# > INFORMATIONS PRATIQUES

## CONTACTS ORGANISATION

> **Valérie QUINIO** – Organisation & logistique – **06 62 35 41 04**
> **Emmanuelle DEVRIENDT** – Organisation & logistique – **06 21 39 68 52**
> **Fabien GUEMAS** – Coordinatrice – ACIDD – **07 87 40 55 59**
> **Alain CHAUVEAU** – Comité de pilotage – **06 83 88 73 32**
> **Charles-Marie BORET** – Coordinateur Aquitaine – **06 20 33 18 60**
> **Caroline Verdi** – VD Com – **06 24 64 86 39**
> **Julie Dalsace** – VD Com – **06 78 70 96 05**

## ADRESSES ET NUMÉROS UTILES

**TNBA** Espace Vitez – Square Dom Bedos – 33800 BORDEAUX
**TRANSPORTS EN COMMUN** www.infotbc.com – 05 57 57 88 88
**TAXI 33** 05 56 74 95 06
**BORDEAUX TAXI** 05 56 31 61 07

## POUR NOUS REJOINDRE

**TRAM LIGNE C** Arrêt : **Sainte-Croix ou Tauzia**

## > PARTENAIRES RÉSEAU

AACC Développement durable
cités unies france
Club France Développement durable
& Communication et Entreprise ujjef
RhoneAlley
Adetem association nationale professionnels-marketing
Generation le club Responsable
AEC agence des initiatives numériques
Information Presse & Communication
ANAe
Institut Mines-Télécom
APACOM Association des professionnels aquitains de la communication
orée Entreprises, territoires et environnement
Collège des directeurs du développement durable
CAP'COM
newmanity.com Le réseau qui change le monde
Communication PUBLIQUE
uda union des annonceurs
VD Com
SYNTEC Conseil en Relations Publiques
#sidièse
vectorielles Ideas in motion
Ouaïe! ici Stratégies de Communication du Développement Durable
ALLIANTIS Tisser des alliances
eRSE.net

# MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES

## > ORGANISATION

acidd

## > PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

ADEME – Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

Comité 21

Liberté • Égalité • Fraternité – RÉPUBLIQUE FRANÇAISE – PRÉFET DE LA RÉGION AQUITAINE

BORDEAUX

Gironde LE DEPARTEMENT gironde.fr

CUB devient en 2015 BORDEAUX MÉTROPOLE

## > PARTENAIRES OFFICIELS

ECO EMBALLAGES

GDF SUEZ

COFELY Services – GDF SUEZ

Club du recyclage de l'emballage léger – CELAA – en aluminium et en acier

enerLis – Efficacité Energétique & Environnement

GENERALI – Solutions d'assurances – Génération responsable

Keolis

MAÏSADOUR – le sens de la terre

Nestlé Waters

RÉSEAU FERRÉ DE FRANCE

# > PLAN DU SITE

## > MEZZANINE

## > RDC

Conception graphique : ZK DESIGN : contact@zk-sphere.com